Chair for Strategy and Organization
TUM School of Management
Technical University of Munich

Business Modelling für ein FemTech Start-up

Alles Wichtige im Blick

- Ort: Remote, München
- Zeit: WS 21/22, Semesterferien
- Vertrag: Projektstudium, Vollzeit
- Vorteile: 12 ECTS, Spaß, Verantwortung, Start-up-Atmosphäre

Background

Patientinnen und Patienten werden zunehmend mündiger und verlangen aktiv nach mehr Gesundheitsinformationen. Auch Schwangere wünschen sich zusätzlich detaillierte Informationen sowie ein gutes Gefühl und Sicherheit. Doch die Betreuung durch einen Facharzt oder einer Fachärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe stellt eine zeitlich limitierte Ressource dar: Es gibt nur einen beschränkten Zeitrahmen während der Beratung und Ärzt/innen sind bei Fragen oder Unsicherheiten in der Regel nicht 24/7 verfügbar. Eigenständig verlässliche Informationen im Internet zu finden, ohne dabei verunsichert zu werden, ist nicht einfach.
Mit „PregancySupport“ möchten wir schwangere Frauen „empowern“: Dabei bieten wir eine Virtualisierung der Betreuung von Schwangeren als Zusatzleistung zur Betreuung in der gynäkologischen Praxis an. Eine Schwangerschaft folgt generell einem in Leitlinien festgelegten Fahrplan, der sich digital abbilden lässt. Schwangere erhalten über unsere digitalen Kanäle einen vereinfachten Zugang zu relevanten Informationen zur Schwangerschaftsvorsorge sowie eine zusätzliche Möglichkeit einer direkten Arzt-Patienten-Kommunikation. Wir unterstützen Schwangere dabei, wesentliche Informationen zu bekommen, um die richtigen Entscheidungen bezüglich diagnostischer Tests und Zusatzleistungen für die Schwangerschaftsvorsorge zu treffen und ihre Ergebnisse besser zu verstehen und einzuordnen. Auf diese Weise helfen wir Schwangeren, mehr Kontrolle zu erlangen und mit einem guten Gefühl durch ihre Schwangerschaft zu gehen.

Worin benötigt das Start-up nun Ihre Hilfe?

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen im Bereich Schwangerschaftsberatung
- Klassifikationen der Key Stakeholder
- Identifikation der drei Key Player inkl. Erstellung von Key Player Profilen
- Durchführung von qualitativen Interviews und Fokusgruppen mit Key Stakeholdern zur Generierung von Insights für die Erstellung von Persona Profilen
- Vorschlag geeigneter Vertriebskänale (Arzt, Patient oder andere Kanäle wie z.B. Krankenkassen)
- Vorschlag, wie man High Tech und High Touch im Zusammenhang mit einem nachhaltigen und serviceorientierten Female-Health-Produkt verbinden kann
- Ausarbeitung eines Business Models (z.B. nach Business Model Canvas)
- Ausarbeitung eines Business Plans
- Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen zur konkreten Umsetzung des Gründungsvorhabens

Ihr Profil

- Eingeschriebene/r Masterstudent/in an der TUM
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Affinität für innovative Medizin mit Fokus auf Kinderwunsch und Gynäkologie
- Eigeninitiative, Out-of-the-Box-Denken
- Idealerweise praktische Erfahrung in Start-up oder Beratung und in der Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und SWOT-Analysen

Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich als Team (3-5 Personen) mit CVs, Notenauszüge und 3 Zeilen, warum Sie das perfekte Team sind, bei Caroline Tran (c.tran@labor-becker.de).