ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом
Засіданням Загальних зборів членів
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«УКРАЇНСЬКЕ МІСТО»
№ 20/03 від 20 березня 2023 року,
м. Черкаси

Стратегія розвитку до 2027 року Громадської організації «Українське місто»

Черкаси - 2023

ВСТУП

У 2022 році була розроблена і прийнята Стратегія розвитку громадської організації «Українське місто» до 2023 року (далі – Стратегія), яка визначила три стратегічні напрями розвитку:

1) Створення для кожного українського великого міста (від 100 тис. населення) – окремого інформаційного сайту з актуальною інформацією щодо затребуваних для населення питань. Технічний, контентний та маркетинговий супровід цих сайтів. Розвиток інформаційних розділів цих інформаційних ресурсів.
2) Надання всім діючим військовим адміністраціям (24 області = 24 ОВА) зручного інструменту у вигляді сайту та адміністративної панелі з управління контентом на цьому сайті. Для висвітлення діяльності ОВА за напрямом допомоги населенню (програми для ВПО, гуманітарні штаби, гарячі лінії, чат-боти і т.д.)
3) Створення та розвиток телеграм-каналів для кожного українського великого міста (від 100 тис. населення) під єдиним брендом Українське Місто з метою висвітлення діяльності нашої організації з розвитку створених сайтів. Також для надання актуальної інформації із затребуваних для населення питань.

У 2023 році стратегічні вектори нашого розвитку були переглянуті, однак ми залишили головну ідею та цілі недоторканими, змінивши лише спосіб їх досягнення та підхід.

Модернізована Стратегія окреслила наступні стратегічні напрями розвитку:

1. Напрям А. Розвиток єдиної інформаційної платформи для всіх українців – один сайт ukrainian.city, на якому зручно розташована актуальна інформація з з питань, що мають попит серед населення.
2. Напрям В. Подальший розвиток розділу “Державна допомога” в межах сайту ukrainian.city шляхом налагодження подальшої співпраці з представниками державної влади (ОВА).
3. Напрям С. Посилення спроможностей команди, яка працює над втіленням окреслених стратегічних планів.

ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Опис організації

Громадська організація «Українське місто» (надалі – «UC») офіційно зареєстрована 31 березня 2022 року. Ідея створення UC ґрунтувалася на необхідності підтримки громадян України та спрямована на надання допомоги потребуючим людям в умовах війни, а також кращого розуміння процесів налагодження партнерських відносин між організаціями громадянського суспільства, як всередині України, так і за її межами, та сприяння співпраці між ГО та органами державної влади.

За 1 рік існування UC трансформувалась в помітну громадську організацію, яка збалансовано поєднує гуманітарну та інформаційну діяльності, а також кампанії громадянського представництва з широкого кола питань, актуальних для регіону і України в цілому.

Бачення організації

ГО «Українське місто» – стабільна, ефективно функціонуюча організація, яка виступає ініціатором об'єднання зусиль інституцій, що представляють різні сектори суспільства для формування системних змін в регіоні, спрямованих на розвиток відносин між органами державної влади та ГО та допомозі всім потребуючим.

Місія організації

Захист та реалізація основоположних прав та свобод людини в Україні, що проявляється у сприянні сталому регіональному розвитку шляхом постійного аналізу ситуації в регіоні та Україні, підтримки громадян, розвитку рівноправного партнерства між усіма секторами суспільства згідно з принципами відкритості, прозорості, професіоналізму та ефективності.

Стратегічні напрями діяльності організації

1. Напрям А. Розвиток єдиної інформаційної платформи для всіх українців – один сайт ukrainian.city, на якому зручно розташована актуальна інформація з з питань, що мають попит серед населення.
2. Напрям В. Подальший розвиток розділу "Державна допомога" в межах сайту ukrainian.city шляхом налагодження подальшої співпраці з представниками державної влади (ОВА).
3. Напрям С. Посилення спроможностей команди, яка працює над втіленням окреслених стратегічних планів.

Види діяльності організації

1. Надання консультативних та інформативних послуг (порад).
2. Надання інформації та випуск публікацій.
3. Проведення аналітичних досліджень та оцінювання.
4. Надання гуманітарної допомоги.

Українське місто

Географія діяльності організації

Всі регіони України.

Цільові групи (бенефіціари) організації

1. Вимушено переміщені громадяни України, а саме вразливі верстви населення такі, як багатодітні родини, літні люди, люди з інвалідністю, жінки з дітьми віком 20-50 років, тимчасово безробітні.
2. Громадяни України в усіх регіонах.
3. Неурядові організації.
4. Органи виконавчої влади.
4. Засоби масової інформації.
5. Донори.
6. ГО «Українське місто» – члени організації, члени органів управління, персонал.Інші – комунальні підприємства, бізнес, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.
7. Інші – комунальні підприємства, бізнес, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.

Партнери та донори

ГО “Січ”, органи державної влади (Обласні воєнні адміністрації).

Принципи діяльності організації

- Організація усвідомлює, що її діяльність впливає на те, як громади і органи влади сприймають громадський сектор і несе відповідальність за довіру з їх боку.
- Організація поважає права людини, визнає моральні цінності, релігії, звичаї, традиції та культуру спільнот, у яких працює.
- Організація є вільною та політично незалежною, діє виключно в рамках закону.
- Організація є чесною у співпраці з донорами, співробітниками, партнерами, державою та суспільством. В організації створені умови, що виключають конфлікт інтересів та запобігають корупції.
- Організація відкрита по відношенню до самої себе, донорів та суспільства. Регулярно висвітлює свою діяльність на сайті та в соціальних мережах.
- Організація відповідально ставиться до довкілля.
- Організація забезпечує якість своїх послуг.

Українське МІСТО

SWOT-аналіз діяльності організації

Сильні сторони	Слабкі сторони
• Ясно визначені місія, бачення та стратегічні цілі, яким підпорядкована вся діяльність організації. • Досвід аналітичних досліджень по темах, актуальних для сьогодення – допомога ВПО в реаліях війни. • Високий рівень організаційного розвитку. • Широкі партнерські зв'язки, в тому числі: серед органів державної влади та громад, можливість поширення досвіду на всі області України. • Репутація професійної та політично незаангажованої організації. • Добра матеріально-технічна база. • Відоме ім'я серед користувачів. • Репутація ГО серед громадян та проєкту серед користувачів. • Великий спектр корисної інформації, яку потребують люди. • Професійний рівень надання допомоги та консультування.	• Недостатній рівень диверсифікації джерел фінансування – акцент на грантах та відсутність фінансування з боку органів влади, бізнесу. • Відсутність портфоліо послуг організації в письмовому вигляді. • Недостатній рівень залучення волонтерів, відсутність системної роботи з волонтерами. • Недостатній список зовнішніх рецензентів аналітичних продуктів організації. • Обмежений набір методів дослідження, зокрема відсутність практики соціологічних досліджень. • Відсутність просування у соціальних мережах. • Нестача людського ресурсу.
Шанси	Ризики

Українське МІСТО

• Відбудова України після війни в інформаційному просторі. • Досвід поєднання проведення аналітичних досліджень та практичної (проектної) діяльності організації. • Розширення аудиторії. • Розширення аспектів, по яких надається інформація. • Створення чат-боту. • Створення сторінки в соціальних мережах. • Добрі стосунки і репутація серед громад, органів державної влади. • Можливість використання потенціалу досягнутого рівня організаційного розвитку для диверсифікації джерел фінансування організації.	• Неготовність потенційних клієнтів, в першу чергу органів місцевої влади, оплачувати/замовляти послуги організації. • Наявність на ринку значної кількості неурядових організацій, які проводять політику демпінгу цін на послуги. • Корумпованість органів влади, створення «кишенькових» організацій громадянського суспільства, які фінансуються за рахунок місцевих бюджеті. • Вихід на ринок нових конкурентів. • Постійна ротація людей в команді. • Зовнішні фактори такі, як: війна, відсутністість електропостачання, Інтернету та зв'язку. • Посилення конкуренції між ГО.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічна ціль А. Розвиток єдиної інформаційної платформи для всіх українців – один сайт ukrainian.city, на якому зручно розташована актуальна інформація з питань, що мають попит серед населення.

Пріоритети:

А1. Технічний, контентний та маркетинговий супровід цього сайту.
А2. Проведення регулярних аналітичних досліджень для розуміння потреб громадян.
А3. Розвиток інформаційних розділів на цьому сайті та розвиток усього сайту в цілому.
А4. Надання онлайн підтримки.
А5. Формування в українців сприйняття нашого проекту, як "Найвідоміший та найзручніший інформаційний онлайн-довідник з актуальних для українців питань".

А6. Розвиток соціальних мереж таких як телеграм-каналу, Фейсбук, Інстаграм та інші під єдиним брендом “Українське місто”, з метою висвітлення діяльності організації з розвитку єдиної інформаційної платформи, а також з метою надання інформації з питань, що мають попит серед населення.

Стратегічна ціль В. Подальший розвиток розділу “Державна допомога” в межах сайту ukrainian.city шляхом налагодження подальшої співпраці з представниками державної влади (ОВА).

Пріоритети:

В1. Сприяння співпраці та розвиток діяльності, що спрямована на об’єднання діяльності органів державної влади та ГО, за їхнім бажанням та можливості виділення необхідних людських ресурсів
В2. Надання можливостей та навчання фахівців із числа представників органів державної влади, а саме ОВА в питаннях гуманітарної, волонтерської та іншої допомоги громадянам і вимушено переміщеним особам.

Стратегічна ціль С. Посилення спроможностей команди.

Пріоритети:

С1. Посилення організаційної спроможності організації через поліпшення мереж та партнерських відносин між НУО, українським та міжнародним бізнесом, донорами задля підтримки команди та посилення її мотивації.
С2. Створення портфоліо послуг організації та просування їх.
С3. Вдосконалення системи співпраці з волонтерами в організації.
С4. Запровадження системи регулярної самооцінки в організації.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

Для реалізації Стратегії розвитку до 2027 року ГО «Українське місто» буде створено План заходів із реалізації Стратегії до 2027 року, який буде невід’ємною частиною Стратегії.

План заходів із реалізації Стратегії до 2027 року буде розбито на щорічні Плани роботи організації. До 1 грудня кожного року буде здійснено аналіз виконання Плану роботи організації, який подається на розгляд Правління ГО «Українське місто». За результатами щорічної оцінки і моніторингу складається річний звіт, який містить інформацію про досягнення кожного пріоритету та виконання заходів; вносяться корекції на наступний рік (у разі потреби).

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії розвитку до 2027 року ГО «Українське місто» створюється Робоча група з оцінки та моніторингу, склад якої буде затверджено головою організації.