福井市ナッジ・ユニット

令和６年度 活動報告書



行動科学の力で
社会をより豊かに―。

職員の皆さんには次のような経験はありませんか？

・周知はしているのになぜ反応がないんだろう…
・こんなにお得な制度をなぜ利用しないんだろう…

それは、「正論をぶつければ人は正しく理解し、行動してくれるもの」という合理性を前提としてしまっているからかもしれません。

ナッジ※は、人の行動を理解することから始まります。
市民に対する解像度を高めることで、政策をより広くより深く行き渡らせることができるかもしれません。

私たちのちょっとした工夫が、社会をより豊かにできると信じてナッジを実践してみませんか？



※ナッジ(Nudge)…「そっと後押しする」という意味。行動科学の知見を活用して、人に望ましい意思決定をしてもらうよう促すこと。

目　次

1 ナッジとは？ …… 3

ナッジのキホンをおさらい！

2 福井市ナッジ・ユニットの紹介 …… 7

こんな活動してます！ 

3 令和６年度の取組結果 …… 14

事例❶…認知症の早期発見

事例❷…特定保健指導の利用率向上

事例❸…償却資産の申告促進

事例❹…家屋調査の返答率促進

事例❺…薪ストーブの利用促進

事例❻…浄化槽の利用促進

事例❼…MICE(マイス)誘致

事例❽…フルデマンドタクシーの利用促進

事例❾…奨学金返還支援制度の利用促進

事例❿…貸し会議室のWEB申込の促進

1

ナッジとは？

ナッジのキホンをおさらい 

ナッジとは

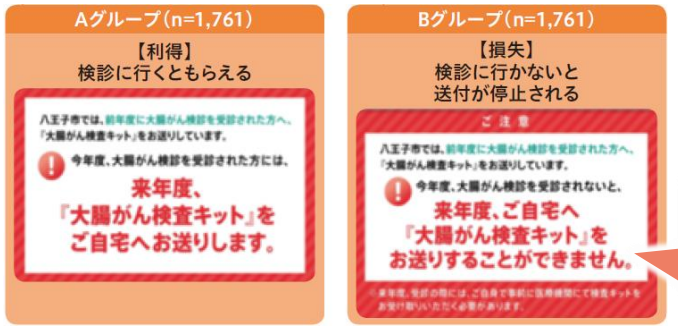
行動科学の知見を活用して、人々が自分や社会にとって
望ましい行動をとれるよう自発的な行動変容を促すこと

ナッジ(Nudge)…「そっと後押しする」という意味

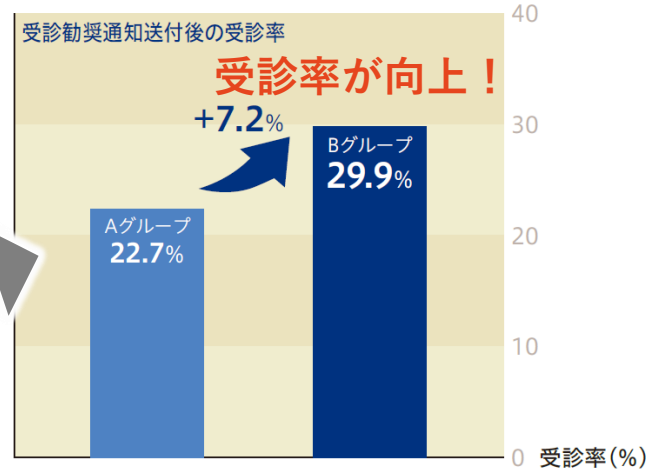
具体例

東京都八王子市の大腸がん検診受診率の改善

↓２種類の受診勧奨通知を送り分け↓



一方のグループには
損失を強調した
メッセージにしたところ…



（出典）厚生労働省『受診率向上施策ハンドブック―明日から使えるナッジ理論―』

すご～く簡単に言うなら…

ナッジとは、

デザインや表現でより良い行動を促すこと

と言えます

ナッジの特徴

特徴① 「強制」や「罰則」のような手法を用いない



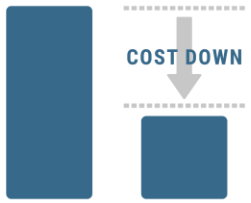
強制（禁止、命令など）や
罰則（罰金など）といった
人の行動の自由に反するも
のはナッジではありません

特徴② 行動科学がベース



行動を科学的に分析する
行動経済学や心理学などの
科学的アプローチに
基づいています

特徴③ 低コストで導入可能



ちょっとしたデザインや
表現の工夫でできる場合が
あるため低コストで導入が
可能！

特徴④ 自治体職員にとって万能スキル



住民と密接な関係にある
市区町村職員には相性◎
たとえ異動してもどこでも
使える万能スキルです！

2

福井市ナッジ・ユニットの紹介

こんな活動してます！



福井市ナッジ・ユニットの概要

設　　立：令和５年４月

人　　数：８人　※R6.4.1時点

…ナッジに関心をもつ20～30歳代の職員有志で結成

…多様な部署メンバーで構成

企画、EBPM、環境、子育て、地域振興、税務

目　　的：組織内へのナッジ普及促進

…市民サービスの向上＋人材育成

主な活動

①情報発信

…「ナッジ通信」の発行







②相談支援

…ナッジ相談への伴走





相談支援の様子



・行動経済学
・デザイン思考
・データ分析
を活用

③人材育成

…職員研修会の開催





職員研修の様子



研修を機に
ナッジ相談に
つながった
事例も！

チーム結成の経緯



若手職員による事業提案制度

チャレンジみらい予算

を活用！

制度の特徴

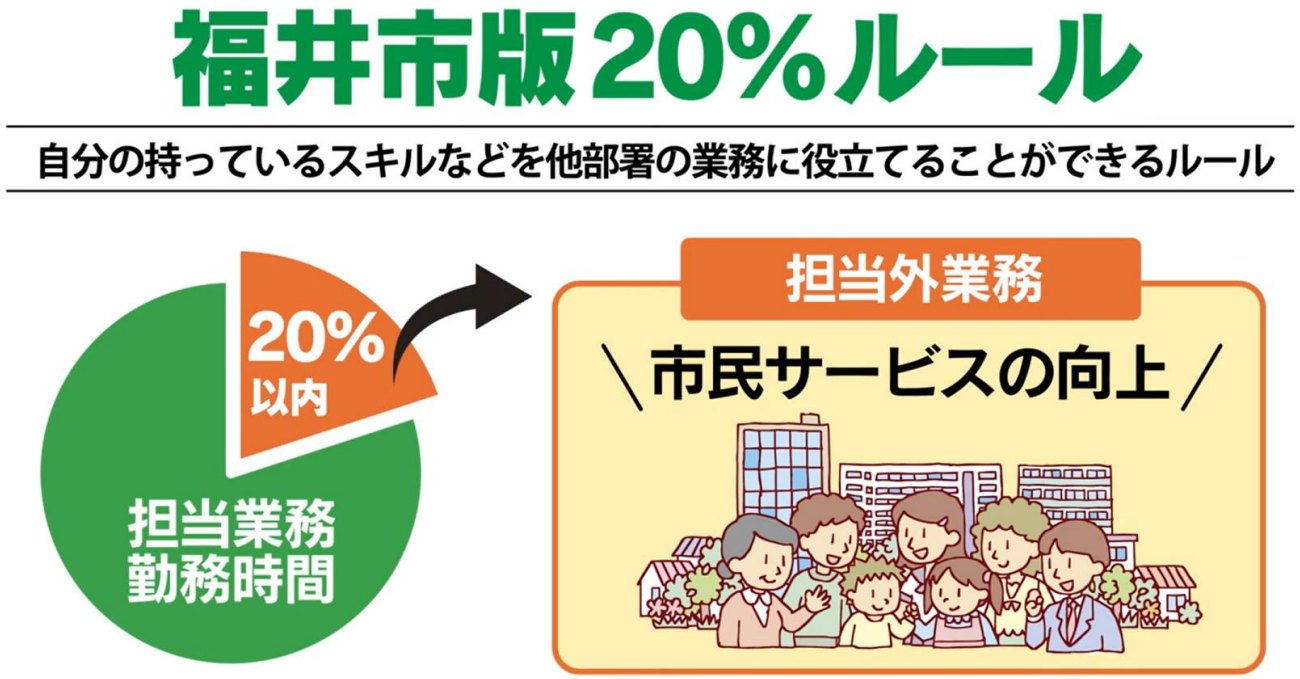
- 若手職員による新しい価値観や柔軟な発想に基づく事業提案を積極募集
- 個人orチームどちらでも提案可
- 市長に直接提案できる
- 予算シーリングの対象外

活動時間の継続的な確保

福井市には、勤務時間の20％以内を
担当外業務に充てることができる

福井市版20％ルール

を活用！（R6.9開始）



制度の特徴

- 組織間の垣根や担当業務にとらわれることなく、職員の活動意欲や専門性等を最大限発揮するための制度
- 制度利用を希望する職員は所属長の許可を得て活動に従事する
- 既存の業務のみならず、新たな課題を設定し、チームで活動することも可能

これまでの主な実績（表彰）

令和6年度

ベストナッジ賞

（環境大臣賞）　（R6.6月）



大阪大学

「ナッジと公共政策 特別公開ワークショップ」

優秀ポスター賞（R7.3月）



これまでの主な実績（研修・講演会等）

主催研修

令和5年 6月…福井市採用2年目職員向け研修「自治体職員のためのナッジ理論」
6年 1月…福井市・福井県主催セミナー「ナッジまるわかり！○△□教室～行動経済学×デザイン×EBPM～」
8月…福井市職労ユース部ナッジセミナー
11月…福井市採用2年目職員向け研修「自治体職員のためのナッジ理論」
7年 1月…福井市・福井県主催セミナー「人に寄り添う政策づくり　○△□教室～デザイン思考＋ナッジ～」



講　演

令和6年 7月…ジチタイワークス様オンラインセミナー「無関心層に行動変容を促すには？～成果につなげる健康増進施策のヒント～」
9月…市町村アカデミー様研修「ナッジ等を活用した政策イノベーション」
12月…ジチタイワークス様オンラインセミナー「無関心層に行動変容を促すには？Vol.2実践編～成果につなげる健康増進施策のヒント～」
7年 1月…福井県自治研修所様研修「行動経済学(ナッジ)研修」
3月…総務省様・(一社)行政情報システム研究所様主催「行政DX・アジャイルフォーラム―課題解決ツールボックス プレオープンイベント―」

寄稿
学会発表

- 地方行政実務学会第5回全国大会発表論文,2024年8月「自治体におけるナッジの政策活用の現状と課題-自治体ナッジ・ユニット実態調査結果から-」
- 第一法規株式会社『政策法務Facilitator』Vol.85,2025年1月「自治体ナッジ・ユニット活動の実際-活動事例及び活動実態の分析-」
- (一社)行政情報システム研究所『行政＆情報システム(AIS)Online』2025年4月号「ナッジの政策活用-自治体組織内へのナッジの普及プロセス-」
- 株式会社ぎょうせい『月刊ガバナンス』2025年4月号「Z世代ズム～つれづれに想うこと よりよい選択を自発的に」

視察
受け入れ

令和5年12月…北陸財務局中堅・若手PT様
6年 6月…福井大学様
8月…(一社)行政情報システム研究所様
8月…全国市長会様
11月…近畿大学様
12月…(公財)中部圏社会経済研究所様



各種ご依頼は福井市総合政策課まで
✉　sougou@city.fukui.lg.jp



3

令和６年度の取組結果

事例一覧

ジャンル	事例名称	ナッジの概要
医療・健康	❶認知症の早期発見	認知機能の低下が疑われる高齢者に対して早期の認知症専門外来の受診を促す
	❷特定保健指導の利用率向上	メタボなどの生活習慣を改善するプログラムである特定保健指導の利用を促す
税金	❸償却資産の申告促進	償却資産の申告対象者に期限内の申告を促す
	❹家屋調査の返答率促進	新たに家を建てた方に家屋調査の日程調整案内への返答を促す
環境・美化	❺薪ストーブの利用促進	補助制度を効果的に訴求しながら薪ストーブの購入を促す
	❻浄化槽の設置促進	補助制度を効果的に訴求しながら合併処理浄化槽の設置を促す
観光・交通	❼MICE(マイス)誘致	大規模会議等であるMICE(マイス)を誘致するためのチラシにナッジの要素を取り入れる
	❽フルデマンドタクシーの利用促進	フルデマンドタクシー(利用者の予約に応じて運行する乗合タクシー)の普及と利用を促す
行政手続	❾奨学金返還支援制度の利用促進	新たに創設した奨学金返還支援制度の普及と利用を促す
	❿貸し会議室のWEB申込の促進	福井駅東口にあるAOSSA(アオッサ)内の会議室等のWEB申込の利用を促す

医療・健康



❶認知症の早期発見

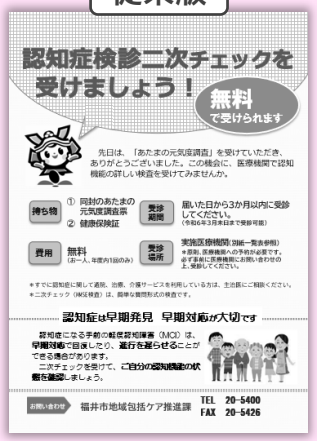
現状・課題

- あたまの元気度調査(認知機能セルフチェック)で、認知機能の低下が疑われる結果が出たにもかかわらず **医療機関で検診を受診する人は5人に1人と低迷。**
- 認知症を早期に発見し適切な対応をすることで、症状の改善や進行を抑制できる場合があり、 **高齢者のQOLの向上や家族等によるケアの負担減などが期待される。**

ナッジ実践

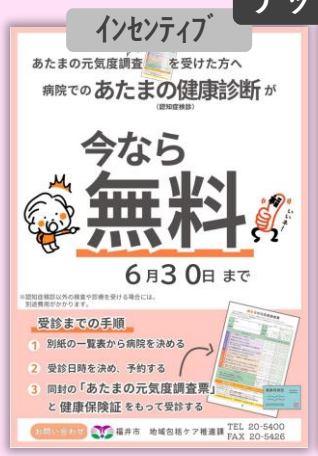
医療機関への受診勧奨チラシを改善(2種類)

従来版

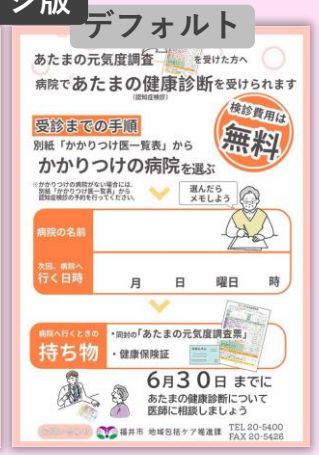


ナッジ版

インセンティブ



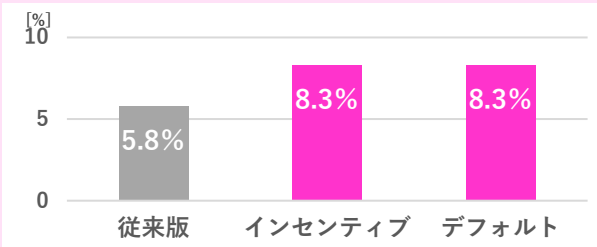
デフォルト



効　果

大きな効果は確認されず…

ランダム化比較試験による検証



分　析

受診率は従来版(7人/120人)、インセンティブ(10人/120人)、デフォルト(10人/120人)であった。受診者数の差がわずかであり、ナッジによる受診勧奨に大きな効果は認められなかった。



地域包括ケア推進課
岩井 保健師

実践者の声

ナッジ理論を活用した受診勧奨では統計的有意差は得られなかったものの、新たなアプローチの可能性を探る機会となりました。今回の検証で得られた知見も活かしつつ、別の介入方法も検討し、より効果的な受診促進策を模索していきます。

医療・健康

❷特定保健指導の利用率向上



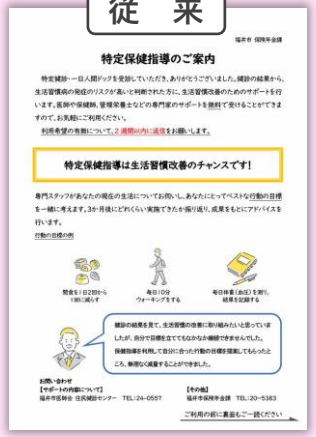
現状・課題

- 国民健康保険の特定健診を受診した結果、**生活習慣病の発症リスクが高い**(腹囲85cm以上など)と判断された人に対し、医師等から生活習慣改善のアドバイスが受けられる**特定保健指導の利用**を勧めている。
- 特定保健指導の対象者は、生活習慣の改善が特に必要な身体的状況にあるにもかかわらず、**ほとんどの方が特定保健指導を利用していない。**

ナッジ実践

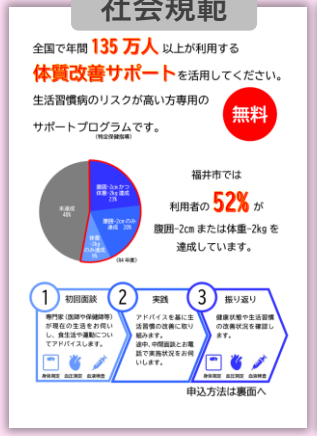
通知文を改善(2種類)

従　来



ナッジ版

社会規範



恐怖アピール



効　果

検証予定

結果判明時期：令和8年10月頃

■検証手法：ランダム化比較試験
■検証期間：令和7年7月～8年5月（予定）
■検証内容：対象者にチラシを送り分け、どの程度利用率に差異が生じるかを検証



保険年金課
野村主事　玉村主査

実践者の声

ナッジ検討プロセスモデルに沿って、細かく丁寧に検討していけたので、シンプルながらも対象者の興味を引きつける通知になったと思います。来年度の検証が楽しみです。

税・料金



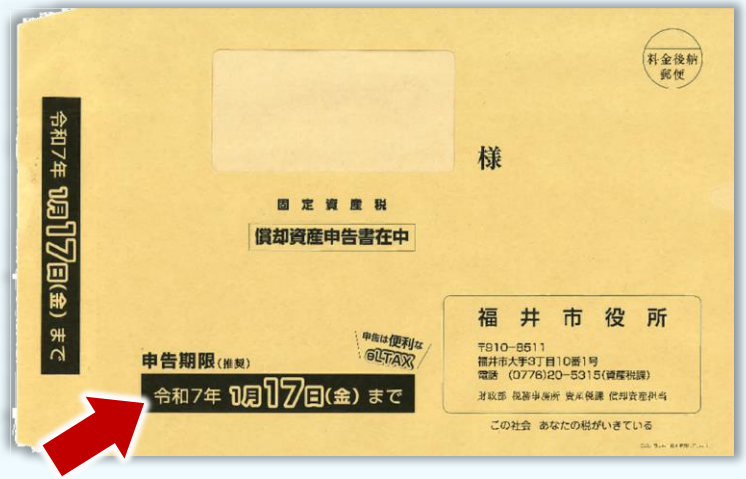
❸償却資産の申告促進

現状・課題

- 「償却資産」は固定資産税の課税対象であるが、「土地・家屋」とは異なり**納税義務者が自ら対象資産を申告**する必要がある。
- 償却資産の制度が十分に認知されておらず、また制度内容も複雑であることや申告手続きが煩雑であることなど、**期限までに申告しない方が一定数いる**。

ナッジ実践

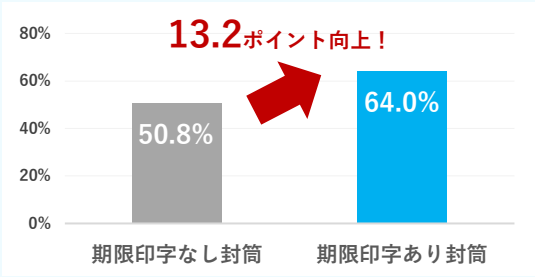
期限を封筒に印字するタイムプレッシャー



効　果

ランダム化比較試験による検証

初めて申告する方(新規申告者)の期限内申告率UP！



結　果

申告率は、「期限印字なし封筒」を受け取った方は50.8%(91人/179人)、「期限印字あり封筒」を受け取った方は64.0%(114人/178人)であった。

申告率が13.2ポイント向上する結果となり、ナッジによる効果と考えられる。



資産税課
熊井 主事

実践者の声

新規申告者には効果が確認された一方で、２回目以降の申告者にはタイムプレッシャーに加えて案内チラシを同封しましたが効果が得られませんでした。データ分析を行うことでナッジの介入の見直しを行う良い機会になりました！

税・料金

❹家屋調査の返答率促進



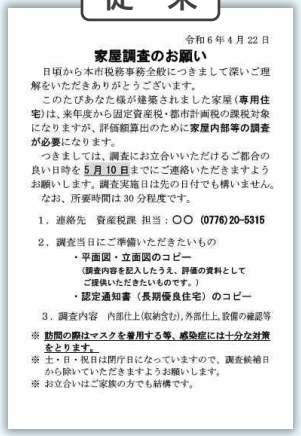
現状・課題

- 固定資産税の賦課業務に必要な**家屋資産の評価額を算出**するため、新しく家を建てた方のご自宅に職員が訪問する**家屋調査**を実施している。
- 家屋調査の日時の調整は、対象者にハガキを送付して**立ち合い可能な日程について電話で連絡**してもらうよう依頼しているものの、**対象者から返答がなされない**ことがある。

ナッジ実践

ハガキの簡素化 ＆ 連絡手段(スマホ申込)の追加

従　来



令和６年４月22日

家屋調査のお願い

日頃から本市税務事務全般につきまして深いご理解をいただきありがとうございます。

このたびあなた様が建築されました家屋（専用住宅）は、来年度から固定資産税・都市計画税の課税対象になりますが、評価額算出のために家屋内部等の調査が必要になります。

つきましては、調査にお立合いいただけるご都合の良い日時を 5月10日 までにご連絡いただきますようお願いします。調査実施日は先の日付でも構いません。

なお、所要時間は30分程度です。

1．連絡先　資産税課 担当：〇〇 (0776)20-5315

2．調査当日にご準備いただきたいもの

・平面図・立面図のコピー
（調査内容を記入したうえ、評価の資料としてご提供いただきたいものです。）
・認定通知書（長期優良住宅）のコピー

3．調査内容　内部仕上(収納含む)、外部仕上、設備の確認等

※ 訪問の際はマスクを着用する等、感染症には十分な対策をとります。
※ 土・日・祝日は閉庁日になっていますので、調査候補日から除いていただきますようお願いします。
※ お立合いはご家族の方でも結構です。

ナッジ版



令和６年10月17日

家屋内部等調査のお願い

あなた様が建築されました家屋（専用住宅）について、固定資産税・都市計画税の評価額算出のために家屋内部等の調査が必要です。

調査日程について

STEP1　調査日時の検討
（土・日・祝日は閉庁日につき、
希望日から除いていただきますようお願いします）
※調査時間は30分程度
※調査への立会いはご本人以外でも可
※可能であれば、複数日時ご検討ください

STEP2　ご希望日時の連絡
10月31日まで にご連絡をお願いします

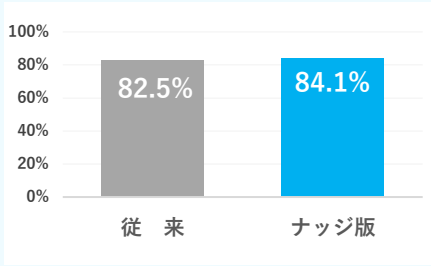
＜ご連絡方法（①又は②）＞
①読み取りコード　②電話
担当：〇〇
資産税課　家屋係
TEL：(0776)20-5315

※調査当日は下記のものをご提供ください
・平面図、立面図のコピー
・認定通知書（長期優良住宅）のコピー

効　果

ランダム化比較試験による検証

大きな効果は確認されなかったものの、スマホ申込が急増！

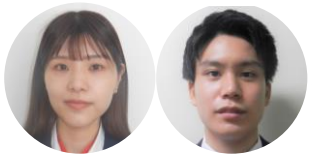


結　果

返答率は従来版82.5％(94人/114人)に対しナッジ版(95人/113人)であった。

一方、新たにスマホ申込の手段を採用したところ、約6割の方がスマホ申込を利用。ニーズに合った行政サービスの見直しにつながった。





資産税課
上坂主査　藤田主事

実践者の声

ナッジを活用することで、情報がわかりやすく伝わるハガキになりました。連絡手段についても改善し、ネットから日時を問わずに回答が可能になり、連絡忘れの減少に繋がったと感じました。

環境・美化

❺薪ストーブの利用促進



現状・課題

- 間伐材の利用促進を図るため、一般家庭への**薪ストーブの設置に対し補助**を行っている。
- 薪ストーブの利用が促進されることで、日常生活の中で木の温もりを実感する機会がはぐくまれ、もって林業に対するイメージの向上や林業事業者の経営を下支えすることが期待される。
- このたび、さらなる薪ストーブの普及に向けて**案内チラシの改善**を行った。

ナッジ実践

チラシの改善

従　来



ナッジ版

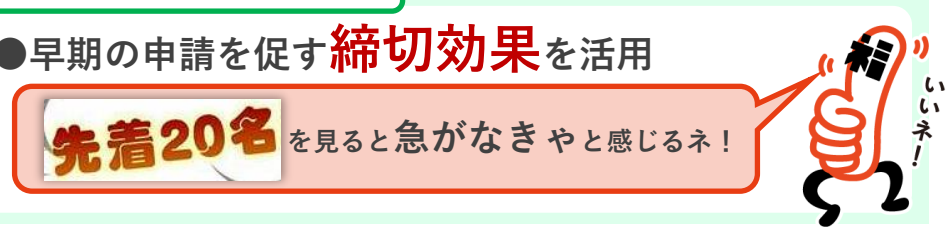


効　果

わずか３か月で定員上限に！※前年度は定員割れ

ナッジ活用のポイント

●早期の申請を促す**締切効果**を活用





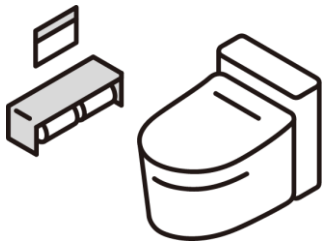
林業水産課
佐々木 主査

実践者の声

「定員割れを何とかしたい」という思いから、偶然庁内インフォメーションで見たナッジユニットに相談したところ。。。
予想以上の効果が出て驚きました！
定員割れを回避できたので相談して良かったです。

環境・美化

❻浄化槽の設置促進



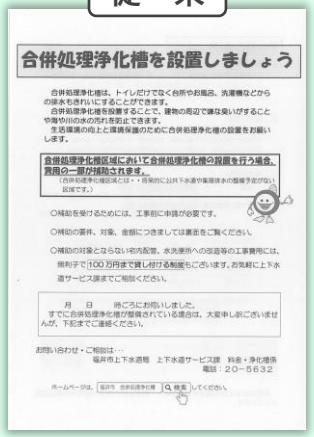
現状・課題

- 生活排水の水質改善のため、**合併処理浄化槽**(家庭内の全ての排水を浄化処理する設備)の未設置世帯に対し、早期の設置をを呼びかけている。
- 一方、浄化槽の設置には一定の費用がかかることもあり、行政から再三の呼びかけを行ってもなお、設置に消極的な方もいる。

ナッジ実践

チラシの改善

従　来



ナッジ版



ナッジ活用のポイント

●金銭的インセンティブの強調

➡設置工事費の「９割」を補助

●アンカリング効果

➡補助上限額を「増額」



より少ない費用で浄化槽が設置できることが伝わるネ！



上下水道サービス課
漆崎 主事

実践者の声

ナッジ通信や採用２年目研修でナッジに触れたことでナッジに興味を持ち、今回挑戦しました。
たかがチラシでも、相手を動かす力を秘めさせるのがナッジだと感じました。

観光・交通



❼MICE(マイス)誘致

現状・課題

- MICEとは、会議(Meeting)、研修・報奨旅行(Incentive travel)、国際会議(Convention)、イベント・展示会(Event,Exhibition)などの多数の集客が見込まれるイベントの総称。
- MICE誘致にあたり、訴求力を明確にしたチラシ作りに取り組んだ。

ナッジ実践

魅せ方を変えた新たなチラシを作成

営業や商談において、
これまで口頭で伝えていた
内容をナッジ要素を加えて
可視化



主な配布場所

・MICE施設
・大学、研究機関
・コンベンション会場
・旅行会社、企業

ナッジ活用のポイント

●金銭的インセンティブの強調
➡他自治体よりも
お得であること
を印象付け

最大1380万円助成

●バンドワゴン効果
➡「福井が選ばれている」
事実を強調





(公社)福井県観光連盟
小野田 主任

実践者の声

ナッジ導入をきっかけに伝えたい情報の整理やセールストークの統一を図ることができました。
どのような言葉がキラーワードとなるかを相手目線で考えるよい機会となりました。

観光・交通

⑧フルデマンドタクシーの利用促進



現状・課題

- **フルデマンドタクシー**(予約制乗り合いタクシー)は、人手不足などによって路線バスの運行維持が困難となっている現代にあって、有効な代替手段として注目を集めている**新たな交通手段**のことである。
- 一方、新しい交通手段であることからまだまだ**認知度が不足**しており、高齢者等の交通弱者の利用促進が課題となっている。

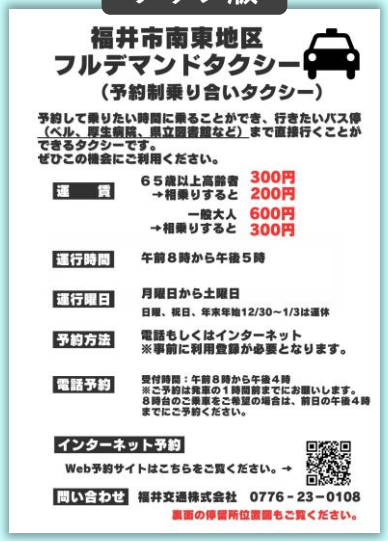
ナッジ実践

周知チラシを改善

従　来


福井市南東地区
フルデマンドタクシー
予約して乗りたい時間に乗ることができ、行きたいバス停まで直接行くことができるタクシーです。
ぜひこの機会にご利用ください。
運　賃　65歳以上高齢者　300円 →相乗りすると　200円
一般大人　600円 →相乗りすると　300円
運行時間　午前８時から午後５時
運行曜日　月曜日から土曜日
日曜、祝日、年末年始12/30～1/3は運休
予約方法　電話もしくはインターネット
※事前に利用登録が必要となります。
電話予約　0120−234−291
受付時間：午前８時から午後４時
※ご予約は発車の１時間前までにお願いします。
８時台のご乗車をご希望の場合は、前日の午後４時までにご予約ください。
インターネット予約
Web予約サイトはこちらをご覧ください。→
問い合わせ　福井交通株式会社　0776−23−0108
裏面の停留所位置図もご覧ください。

ナッジ版


福井市南東地区
フルデマンドタクシー
（予約制乗り合いタクシー）
予約して乗りたい時間に乗ることができ、行きたいバス停（ベル、厚生病院、県立図書館など）まで直接行くことができるタクシーです。
ぜひこの機会にご利用ください。
運　賃　65歳以上高齢者　300円 →相乗りすると　200円
一般大人　600円 →相乗りすると　300円
運行時間　午前８時から午後５時
運行曜日　月曜日から土曜日
日曜、祝日、年末年始12/30～1/3は運休
予約方法　電話もしくはインターネット
※事前に利用登録が必要となります。
電話予約　受付時間：午前８時から午後４時
※ご予約は発車の１時間前までにお願いします。
８時台のご乗車をご希望の場合は、前日の午後４時までにご予約ください。
インターネット予約
Web予約サイトはこちらをご覧ください。→
問い合わせ　福井交通株式会社　0776−23−0108
裏面の停留所位置図もご覧ください。

ナッジ活用のポイント

●タイトルの変更
➡「フルデマンドタクシー」という横文字に補足して、「予約制乗り合いタクシー」を追加

●具体的な目的地の明示
➡高齢者にとって利用頻度の高い目的地（ショッピングセンター、病院）を明示



地域交通課
木内 副主幹

実践者の声

フルデマンドタクシーについては、今後ますます必要となる交通手段となることから、チラシを改善し、周知を図ることで交通弱者の足の確保につながっていければと考えています。

行政手続

❾奨学金返還支援制度の利用促進



現状・課題

- 市内の中小企業に就職した方を対象に、**奨学金の返還を支援**する制度を令和6年9月に**新たに創設**した。
- 多くの対象者にこの制度を利用していただくため、訴求力の高いチラシとなるようナッジの視点を取り入れたチラシ作りに取り組んだ。

ナッジ実践

新たなチラシを作成

主な配布場所

・県内外の大学等
・大学生向けの就職説明会
・市内の中小企業
・福井暮らすはたらくサポートセンター（福井Uターンセンター）



ナッジ活用のポイント

●アイキャッチ
➡インパクトある見出し



●金銭的インセンティブの強調
➡充実した補助制度であることを目立たせる工夫





しごと支援課
笠島 主査

実践者の声

チラシを見た人の印象に残るよう、徹底的な簡素化とアイキャッチの導入というナッジを取り入れることで、分かりやすさとインパクトを両立したデザインに仕上がったと思います。

行政手続

⑩貸し会議室のWEB申込の促進



現状・課題

- 福井駅に隣接する「AOSSA(アオッサ)」の貸し会議室等の利用申込にあたり、「紙等での申込(窓口、FAX、電話)」と「WEB申込」の2種類があるが、**WEB申込が約1割**の状況である。
- 施設管理者側としては、申込事務や郵送料の負担が軽減するWEBの利用を促しており、いかに**紙での申込に慣れた利用者をWEB申込に切り替えてもらうかが課題**であった。

ナッジ実践

新たなチラシを作成

主な配布場所

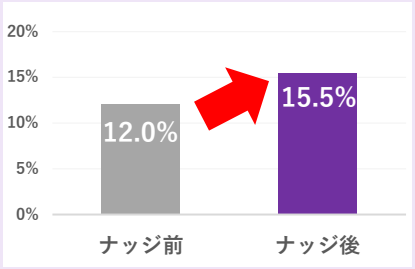
・紙での申込者に対する利用承認書に同封
・AOSSAのパンフレットラック
・窓口での案内
・Instagramでの広報



効　果

前後比較デザインによる検証

WEB申込率が1.3倍に向上！



結　果

WEB申込率はナッジ前12.0%(1,180人/9,800人)に対しナッジ後15.5%(1,768人/11,421人)であった。

従来、紙での申込を行っていた利用者が徐々にWEB申込に切り替わりつつあり、今後さらなる効果が期待される。



商工振興課
井上 副主幹

実践者の声

HPの改修やチラシ作成にあたっては、誰にどう伝えたらより効果が出るのかを意識し、伝えたい情報の整理から構成に至るまで、様々なプロセスでナッジを取り入れて実施しました。
申込率アップに郵便料削減と、ナッジの効果を感じています。

おわりに　～ナッジ検討ツールのご紹介～

ナッジ検討プロセスモデル

©福井市ナッジ・ユニット







無料DL可！

ナッジの検討を行う
基本的なプロセス
が網羅されているネ！

全７ステップの
手順に従って検討すれば
ナッジができあがるネ！



福井市プロモーション特命課長
福いいネ！くん

［無料DLはコチラ］

おわりに　～ユニットメンバーからのメッセージ～



総合政策課　主査　梅田 佳孝

チーム発足から丸2年―。徐々に職員の皆様のナッジに対する認知度が向上してきたように感じています。
今後もお気軽にユニットにご相談いただき、ナッジをきっかけに**サービスを見つめなおす機会**としていただけたら幸いです。



環境政策課　主査　荒川 友詞

令和5年度にナッジ・ユニットへ相談したご縁でチームに参加しました。
ナッジは**業務改善に有効なツール**の一つと実感したので、ぜひ皆様も業務で活用いただければと思います。



総合政策課　主査　細江 隆大

今年度もたくさんのご相談・活用ありがとうございました!
様々な業務を**低コスト**で**効率的・効果的**なものに変えていく“ナッジ”、活用の輪がこれからも広まっていきますように！



地域振興課　主事　黒田 千晴

ナッジの醍醐味は、**ちょっとした工夫**が大きな行動の変化につながるところにあります。
ナッジ・ユニットでの活動では、**小さな成功体験**を積み重ねることができ、楽しく取り組めました！



行政DX推進課　主査　森瀬 友佳里

内外からの評価・注目が活動を後押ししてくれた今年度は、多くの事例や知見に触れることができました。
ナッジ検討プロセスモデルは、ナッジの導入に関わらず課題解決のための仮説設定におすすめです！
是非ご活用ください。



こども保育課　主査　海野 沙織

みんなで取り組んできたことが**ベストナッジ賞**を受賞できて、とても嬉しかったです。
庁内からもたくさんご相談いただき、ありがたく思います。
もっとナッジを活用していきましょう。



(一財)地域活性化センター派遣　主事　姉崎 紗也

地域活性化センターでも自治体職員向けにナッジセミナーを開催しました。全国からの**ナッジに対する期待**は確実に高まりつつあります。
派遣残り1年、ナッジの知識をより深めていきたいです！



資産税課　主事　熊井 彩花

自身の担当業務にナッジを取り入れる中で実感した**ナッジの効果**や**検証の重要性**について、多くの方々に実感していただきたく、令和6年4月からナッジ・ユニットに加入しました。興味を持ってくださる職員の方々が増えてきて嬉しく思います！

最後までお読みいただき、ありがとうございました！



2025年4月発行

福井市ナッジ・ユニット

福井市
FUKUI CITY